

DAFTAR RUJUKAN

A. Buku

- Aini, Nurul. Ibnu Nasikin. Zumrotul Bariroh. *Montase dan Pembelajaran*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2018.
- Aliyannata, Susana. *Manajemen Strategi Humas Dalam Promosi Penerimaan Siswa Baru di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Simo Tahun Pelajaran 2015/2016*. IAIN Surakarta: Tesis, 2016.
- Anggito, Albi. Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi; Ekonomi; dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Ishaq, Ropingi El. *Kuliah Public Relations*. Kediri: Stain Kediri press, 2015.
- Jefkins, Frank. *Public Relation*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pertama, 2003.
- Kriyantono, Rachmat. *Teori-Teori Public Relations Perseptif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: KENCANA, 2014.
- Liliweri, Alo. *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- LIPI. *Komunika: Majalah Ilmiah Komunikasi dalam Pembangunan*. Vol 10. No 1. Tanpa Tempat: Tanpa Penerbit, 2007.
- Morissan. *Manajemen Public Relation: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Mustafa, Nurfaidah Rezky. *Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Kantor Kesyahbandaran Utama Makassar*. UIN Alauddin Makassar: Skripsi, 2017.
- Nofriansyah, Deny. *Penelitian Kualitatif: Analisis Kinerja Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Novianti, Evi. *Teori Komunikasi Umum dan Aplikasinya*. Yogyakarta: ANDI, 2019.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: KENCANA, 2017.

- Oliver, Sandra. *Strategi Public Relations*. London: Penerbit Erlangga, 2006.
- Ridha, Wahyu. *Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan Pada Excellent Islamic School (Exiss) A Ba Ta Srengseng Jakarta Barat*. UIN Syarif Hidayatullah: Skripsi, 2014.
- Rukajat, Ajat. *Pendekan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Rumanti, Maria Assumpta. *Dasar-dasar Pulic Relation Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo, 2002.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. PT RajaGrasindo Persada, 2005.
- Sari, Betty Wahyu Nilla. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Suprawoto. *Government Pubic Relations Perkembangan dan Praktik Di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia, 2018.
- Trinawati, Ari. Syarah, Maya May. *Jurnal Komunikasi: Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru*. Vol VIII. No 3. Jakarta: Akademi Komunikasi BSI, 2017.
- Yusuf, A Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.

B. Website

- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/strategi&hl=id-ID>, diakses pada tanggal 21 Oktober 2019 pukul 14:35 WIB.
- <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-lasswell>, diakses pada tanggal 14 November 2019 pukul 05:08 WIB.
- <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-langsung-dan-tidak-langsung/amp> diakses pada tanggal 10 April 2020 07:44.
- https://www.academia.edu/4820665/TEORI_dan_MODEL_Komunikasi diakses pada tanggal 14 November 2019 pukul 05:35 WIB.
- <https://www.iainmadura.ac.id/site/1.2> diakses pada tanggal 03 Maret 2020, 12:01:00.
- <https://www.iainmadura.ac.id/site/1.3> diakses pada tanggal 03 Maret 2020, 12:01:00.