

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Istilah.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Kajian Teoritik	13
1. Jual Beli.....	13
a. Pengertian Jual Beli.....	13
b. Rukun dan Syarat Jual Beli	13
c. Unsur dalam Jual Beli	
d. Akhlak Jual Beli Islam.....	15
e. Resiko Jual Beli	17

2. Jual Beli Rumput Laut	19
a. Produksi Rumput Laut	19
b. Pengemasan (<i>packing</i>) Rumput Laut	21
c. Harga Rumput Laut.....	22
d. Timbangan dan Takaran.....	23
e. Pemasaran Rumput Laut	24
3. Strategi Pemasaran	
4. Pengemasan.....	25
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Kehadiran Peneliti.....	32
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	35
E. Prosedur Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	43
H. Tahap-tahap Penelitian.....	45
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN.....	47
A. Paparan Data	47
B. Temuan Penelitian.....	66
C. Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86

B. Saran.....	88
DAFTAR RUJUKAN	89
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	95
RIWAYAT HIDUP.....	105