

ABSTRAK

Ahmad Rifa`Ie, 2020 *Analisis Pemasaran Produk Pembiayaan Modal Pertanian (Morni) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Ksn Jawa Timur Cabang Palduding, Plakpak, Pegantenan, Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : Sakinah, MEI

Kata Kunci : *Pemasaran, Produk Pembiayaan Modal Pertanian (MORNI), KSN Jatim Cabang Palduding Plakpak Pegantenan, Meningkatkan Nasabah.*

Dalam perspektif syariah, sektor perdagangan atau pemasaran merupakan suatu sektor pemenuhan kebutuhan hidup yang dibolehkan, asalkan dilakukan dengan cara yang benar yang jauh dari unsur kebatilan, Pemasaran merupakan salah satu dari kegiatan-kegiatan pokok yang dilakukan oleh para pengusaha dalam usahanya untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya, untuk berkembang, dan mendapatkan laba. Berhasil tidaknya dalam pencapaian tujuan bisnis tergantung pada keahlian mereka di bidang pemasaran, produksi, keuangan, maupun bidang lain. Menurut William J. Stanton Pemasaran adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan-kegiatan bisnis yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa yang memuaskan kebutuhan baik kepada pembeli yang ada maupun pembeli potensial.

Modal pertanian, adalah memberikan pinjaman atau modal kepada nasabah di KSN jatim yang penghasilannya sebagian besar dari hasil pertanian juga bagi seluruh nasabah di KSN Jawa Timur yang akan menggunakan produk pembiayaan ini dengan menggunakan akad syariah *Murabahah*, Koperasi Syariah Nuri Jawa Timur (KSN JATIM) dibentuk oleh para pendiri KSN JATIM pada hari senin tanggal 1 bulan desember 2008 dan mulai beroperasi pada tanggal 1 januari 2009 yang berpusat di daerah Plakpak Kec. Pegantenan Kab. Pamekasan.

Secara epistemologi peningkatan adalah menaikkan derajat taraf sebagaimana mempertinggi memperberat produksi dan sebagainya. Menurut para ahli seorang ahli bernama Adi S, peningkatan berasal dari kata tingkat. Yang berarti lapis atau lapisan dari sesuatu yang kemudian membentuk susunan. Tingkat juga dapat diartikan pangkat, taraf, dan kelas. Sedangkan peningkatan berarti kemajuan. Secara umum, peningkatan merupakan upaya untuk menambah derajat, tingkat, dan kualitas maupun kuantitas

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan kejelasan tentang bagaimana Pemasaran produk pembiayaan Modal Pertanian (MORNI)

Peneliti menggunakan jenis penelitian studi lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. *Field research* yang digunakan dalam penelitian kualitatif ini menghasilkan data tentang pemasaran yang diartikan sebagai fakta atau informasi KSN Jatim, cabang Palduding, Plakpak, Pegantenan, Pamekasan. Teknik pengumpulan data yang digunakan seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi. Diharap analisis data ada dua bagian yang harus dilakukan, *pertama* ketekunan *kedua* trigulasi, setelah semuanya terkumpul baru bisa merangpunkan penelitian yang sudah dilaksanakan.