

## ABSTRAK

Ach.Jazuli, 2020, *Gaya Bahasa dalam Slogan Iklan Makanan di Instagram*, Skripsi, Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Moh. Faridi, M.Pd.

**Kata Kunci:** *Gaya Bahasa, Makna Semantik, Slogan, Iklan, Instagram*

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan gaya bahasa serta makna semantik yang digunakan dalam slogan iklan makanan di Instagram. Gaya bahasa dalam iklan makanan di Instagram dijadikan objek penelitian karena gaya bahasa adalah salah satu kunci untuk menilai suatu hal berkualitas atau tidak begitupun dalam slogan iklan makanan yang memang saat ini banyak sekali produk makanan yang promosikan untuk menarik minat konsumen terlebih di media sosial Instagram, oleh karenanya media yang peneliti ambil ialah Instagram karena untuk saat ini yang paling banyak dikunjungi oleh para pengguna medsos adalah Instagram. Obyek penelitian adalah gaya bahasa serta makna semantik yang terkandung dalam slogan iklan makanan di Instagram. Data diperoleh dari slogan iklan makanan di Instagram berupa farsa, kalimat serta gambar iklan suatu produk makanan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan data deskriptif, yaitu dari yang berupa kata-kata tertulis/lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati. Teknik pengumpulan yang digunakan adalah teknik simak dan catat. Instrumen penelitian adalah human instrumen. Uji keabsahan data menggunakan versi positivisme dan disesuaikan dengan tuntutan pengetahuan, kriteria dan paradigmanya sendiri. Yakni dengan cara membaca berulang-ulang data yang sudah terkumpul dalam usaha untuk pemahaman dan penafsiran agar mendapatkan hasil yang sebaik-baiknya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 54 data slogan iklan makanan yang mengandung gaya bahasa. Hasil analisis terdiri dari 2 gaya bahasa metafora, 5 gaya bahasa personifikasi, 19 gaya bahasa hiperbola, 1 gaya bahasa sinekdoke, 9 gaya bahasa repetisi, 2 gaya bahasa pertanyaan retorik, 9 gaya bahasa aliterasi, 6 gaya bahasa asonansi dan 1 gaya bahasa elipsis. Serta tiap-tiap gaya bahasa yang digunakan dalam slogan iklan makanan mengandung makna semantik yang dideskripsikan oleh peneliti.