

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan penelitian	6
E. Definisi Istilah	7
F. Kajian Pustaka	8
1. Hakikat Bahasa	8
2. Fungsi Bahasa	9
3. Pengertian Gaya Bahasa	9
4. Jenis-jenis Gaya Bahasa	11
5. Slogan	17
6. Iklan	18
7. Semantik.....	19
BAB II METODE PENELITIAN	22
A Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
B Sumber Data	23
C Teknik Pengumpulan Data	24

D Analisis Data	26
E Pengecekan Keabsahan Data	30
BAB III PEMBAHASAN RUMUSAN MASALAH	31
A. Gaya Bahasa dalam Slogan Iklan Makanan di Instagram.....	31
B. Makna Semantik yang Terkandung dalam Slogan Iklan Makanan di Instagram	42
BAB IV PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR RUJUKAN.....	63