

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Almanshur, Fauzan dan Djunaidi Ghony. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Al-qur'an dan Terjemahnya. Surabaya: Karya Agung, 2006.
- Apridar. *Teori Ekonomis Sejarah dan Perkembangannya*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo, 2014.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.
- Hidayat, Ainur Rahman. *Kearifan Lokal Madura*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Jalaluddin, Al Imam. *Jami'us Shaghir*. Lebanon: Dar Al – Kotob Al – Ilmiah, 911 Masehi.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2008.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Perdana Group.
- Moleong dan Lexy J. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Oni Sahroni Hasanuddin, *Fikih Muamalah Dinamika Teori Akad Dan Implementasinya Dalam Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali Press, 2016
- Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani, *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2009
- Rohim, Abdul Gafurur. Tradisi Petik Laut dan Pengaruhnya Terhadap Kehidupan Keberagamaan Masyarakat Nelayan Desa Pugerkulon Kecamatan Puger. Skripsi pada Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2009.
- Rohmayani, Evi Kartika. Tradisi Upacara Ritual Petik Laut Bagi Masyarakat Nelayan Desa Blimbing Paciran Lamongan. Skripsi pada Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel, 2017.
- Rozalinda, *Fikih Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.

Saebani, Beni Ahmad dan Afifudin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.

Saepullah, Usep. *Pemikiran Islam Tentang Hidah Dalam KHI*. Jakarta: UIN Sunan Gunung Djati, 2015.

Salim, Ardy Dharmawan. "IMC: Promosi, Iklan dan Sponsor Rokok Strategi Perusahaan Menggiring Remaja Untuk Merokok" *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1 (Juni 2013)

Satori, Djam'an. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta, 2009.

Siregar, Santo Julio. "Pengaruh Event Sponsorship Terhadap Brand Image Rokok Sampoerna A-Mild" *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1 (Oktober 2017)

Supratiningsih, Umi. *Pengantar Ilmu Hukum*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negri Pamekasan, 2006.

Soekanto, Soerjono. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press, 1986.

Tim Redaksi Citra Umbara, *Kompilasi Hukum Islam*, Bandung: Citra Umbara, 2013.

Zainuddin. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2009.

2. Skripsi

Evi Kartika Rohmayani, "*Tradisi Upacara Ritual Petik Laut bagi Masyarakat Nelayan Desa Blimbing Paciran Lamongan*", Skripsi, Surabaya: Universitas Islam Negri Sunan Ampel, Fakultas Ushuludin Dan Filsafat, 2017.

Abdul Gafurur Rohim, "*Tradisi Petik Laut dan Pengaruhnya Terhadap Kehidupan Beragama Masyarakat Nelayan Desa Pugerkulon Kecamatan Puger*", Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga, Fakultas Ushuludin, 2009.

3. Website

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pensponsoran>, 28 Juni 2020, 19:00 WIB.