

## ABSTRAK

Ach Suwaidi, 2020. *Teknik Persuasif dalam Baliho Calon Legislatif DPRD Kabupaten Pamekasan pada Pemilu Tahun 2019*, Skripsi, Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Pembimbing: Moh. Hafid Effendy, M.Pd.

**Kata Kunci :** *Teknik Persuasif, Baliho, Calon Legislatif*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya penggunaan baliho sebagai alat peraga kampanye, untuk mempromosikan dan menyampaikan visi dan misi para calon legislatif DPRD Kabupaten Pamekasan. Dengan menggunakan bahasa persuasif dalam mengajak, dan mempengaruhi pembaca untuk mengikuti apa yang diinginkan oleh persuasi sendiri.

Berdasarkan hal tersebut maka ada tiga permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama*, bagaimana teknik rasionalisasi persuasif dalam baliho calon legislatif DPRD Kabupaten Pamekasan pada pemilu tahun 2019; *Kedua*, bagaimana teknik identifikasi persuasif dalam baliho calon legislatif DPRD Kabupaten Pamekasan pada pemilu tahun 2019; *Ketiga*, bagaimana teknik sugesti persuasif dalam baliho calon legislatif DPRD Kabupaten Pamekasan pada pemilu tahun 2019.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif. Sumber data yang diperoleh melalui gambar baliho calon legislatif DPRD Kabupaten Pamekasan pada Pemilu Tahun 2019 yang di ambil dari berbagai daerah yang ada di Kabupaten pamekasan. Dengan menggunakan teknik catat dan teknik dokumentasi. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan pengamatan dan diskusi dan teman sejawat.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa penggunaan bahasa persuasi dalam baliho calon legislatif DPRD Kabupaten Pamekasan pada pemilu tahun 2019. Terdapat 49 data atau baliho yang di teliti oleh peneliti. *Pertama* terdapat 26 baliho yang menggunakan bahasa persuasif rasionalisasi dalam mempengaruhi pembaca atau masyarakat untuk memilih, seperti yang telah diharapkan oleh persuasi. *Kedua* terdapat 14 baliho yang menggunakan bahasa persuasif indentifikasi dalam mempengaruhi pembaca atau masyarakat untuk memilih, seperti yang telah diharapkan oleh persuasi. *Ketiga* terdapat 9 baliho yang menggunakan bahasa persuasif sugesti yang di temukan oleh peneliti. dalam mempengaruhi pembaca atau masyarakat untuk memilih, seperti yang telah diharapkan oleh persuasi.