

***IMPLEMENTASI SPIRITUAL MARKETING DALAM MEMBANGUN
KEPERCAYAAN PADA ANGGOTA SIMPANAN PENDIDIKAN
FATHONAH DI BMT NU CABANG PASEAN***

SKRIPSI

Oleh :

Wiyanatuz Zahrah

NIM : 20160703020214



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020