

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Andriani, Dewi dan Azuar Juliandi, “Preferensi Masyarakat Kota Medan Terhadap Bank Syariah”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. Vol.8, No. 2., (September 2008).
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian* . Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Ayif Fathurrahman, “Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)” *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*. Vol.1, No.1 dan 2., (Juni-Desember 2018).
- Badroen, Faisal. M Arief Mufraeni dkk, *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Donna, Duddy Roesmara, “Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Penggunaan Lembaga Bank Syariah: Studi Di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Jurnal Kawistara*. Vol.2, No.3., (Desember 2012).
- Imam Mu’aziz, Ikhwan Hamdani, Akhmad Mulyadi Kosim. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Nasabah di BPRS Amanah Ummah”. *Jurnal Ekonomi Islam*. Volume 8, No 2 (Tahun 2017).
- Indarti, Nurul. *Manajemen Pengetahuan: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Pres, 2014.
- Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana. 2011.

- Karim, Adiwarmarman. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: IIT Indonesia, 2003.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Pengertian Preferensi*, diakses dari <http://www.kbbi.kemdikbud.go.id>., diakses pada hari jumat 15 Mei 2020 pukul 18.55 WIB.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Pengertian Masyarakat*, diakses dari <http://www.kbbi.kemdikbud.go.id>., diakses pada hari jumat 15 Mei 2020, pukul 11.31 WIB.
- Kasmir. *Dasar-dasar Perbankan*. Depok: RajaGrafindo Persada, 2014.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian, Refleksi Pengembangan dan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Mamang, Etta Sangadji. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2013.
- Mulyani, Sri. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Tabungan Perbankan Syari'ah*. (Studi Kasus Pada BRI Syari'ah Cabang Solo), STAIN SURAKARTA: Surakarta, 2007.
- Munawaroh. *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Malang : Intimedia, 2012.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi penelitian kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid 1*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.

- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Rumapea, Tumpal. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 1994.
- S. Pindyck, Robert. *Mikroekonomi Edisi Kedelapan*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Samaoen, Iksan. Siti Mariyatul Kiptiyah. *Mikro Ekonomi*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2013
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Penamedia Group, 2003.
- Shofian. “Analisis Preferensi Nasabah Penabung pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo”. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Volume 1, No 2 (Tahun 2016)
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia, 2004.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS)*, Jakarta : Penadamedia Group, 2013.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan)*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan : STAIN Press, 2012.

Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah (Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia)*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2016.

Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Wangsaawidjaja, *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2012.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.

Zaenudin. Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil Mudharabah, Musyarakah Dan Murabahah Terhadap Bagi Hasil Tabungan, *Jurnal Etikonomi*. Vol. 13 No. 1 (April 2014).

Zulganef. *Metode Penelitian Sosial & Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://glints.com/id/lowongan/dampak-virus-corona-bagi-perekonomian/&ved=2ahUKEwirprWd6LTpAhXiX3wKHUZhCn4QFjADegQIAxAB&usg=AOvVaw3J3QXYv_HaGk-mpkgd-P0F&cshid=1589510919627. Diakses pada hari jumat 15 Mei 2020, pukul 09.37 WIB.

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://translate.google.com/translate%3Fu%3Dhttps://en.wikipedia.org/wiki/COVID-19_pandemic%26hl%3Did%26sl%3Den%26tl%3Did%26client%3Dsrbp&ved=2ahUKEwjZ-_vdj7bpAhXa7HMBHT72AssQFjAMegQIDBAB&usg=AOvVaw1V5e0AL5mN9ptS-sV-3bCF&cshid=1589554784847, diakses pada hari jumat 15 Mei 2020, pukul 12.15 WIB

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.halodoc.com/kesehatan/coronavirus&ved=2ahUKEwivltL-877pAhXP9nMBHR7mBEIQFjACegQIARAB&usg=AOvVaw3licKSmPOR9CdhlnatF8_n&cshid=1589862992188,

diakses pada hari selasa 19 Mei 2020, pukul 11.25 WIB.

Sutrisno, Pamong Desa Panempan (Sekretaris Desa), Wawancara langsung, 15 Mei
2020.

