

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teoretis	9
1. Pengertian Jual Beli	9
a. Dasar hukum jual beli	10
b. Rukun dan syarat jual beli	11
c. Macam-macam jual beli.....	15
d. Jual beli yang dilarang Islam	18
e. Harga dalam Islam.....	20
2. Pengertian Diskon	21

a. Ketentuan harga discount	24
B. Penelitian Kajian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Kehadiran Peneliti	27
C. Lokasi Penelitian	28
D. Sumber Data	29
E. Prosedur Pengumpulan Data	29
F. Analisis Data	32
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	33
H. Tahap-Tahap Penelitian	35
I. Tahap Penyusunan Laporan	35
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN.	37
A. Latar Belakang Objek Penelitian	37
B. Paparan Data	37
C. Temuan Penelitian	58
D. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR RUJUKAN	71
PERNYATAAN KEABSAHAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

