

DAFTAR RUJUKAN

- Andriyanto. Yaufi. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel Jurnal Profita Edisi. 2* (2016).
- BPRS Bhakti Sumekar. *Membangun Layanan Berkualitas untuk Kemajuan Bersama*. (Laporan Tahunan 2015).
- Fadahli. Muhammad & Rudy Fachruddin. *Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Pengguna Internet Banking Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA) Vol. 1. No. 2.* (2016).
- Hardiyansyah. *Kualitas Pelayanan Public Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya* (Yogyakarta: Gava Media. 2011).
- Hasan. Iqbal. *Analisis Data Dengan Statistik* (Jakarta : Bumi Aksara. 2010).
- Hilwah. Customer Service BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan. Wawancara Langsung. (05 Maret 2020).
- <http://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/spm-payment-point/>
- <https://bhaktisumekar.co.id/2015-05-07-19-03-11/latar-belakang>. diakses pada tanggal 03 Juli 2019.
- <https://bhaktisumekar.co.id/2015-05-07-19-03-11/status-hukum-dan-riwayat>. diakses pada tanggal 03 Juli 2019.
- <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/bbs-mobile/>
- Kasmir. *Customer Services Excellent Teori dan Praktik* (Jakarta: Rajawali Pers. 2017).
- Kotler. Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2006).
- Kuncoro. Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. (Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2018).
- Kurniawan. Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)* (Bandung: Alfabeta. 2014).
- Kurniawati. Hanif Astika. *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Teknologi Acceptance Model (TAM) yang Telah Dimodifikasi e-Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Vol. IV (1)* (2017).

- Kurniawati, Hanif Misbahuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* (Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2013).
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* (Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2013).
- Muis, Moh. Sidik Priadana Saludin. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. (Yogyakarta: Graha Ilmu. 2009).
- Nugroho, Wahyu & Euis Soliha. *E-Banking. Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Jurnal Bisnis dan Ekonomi JBE*. Vol. 25. (2). (2018).
- Saleh, Haerus. Kepala Bagian Operasional BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan. Wawancara Langsung. (03 Juli 2019).
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatam Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (Yogyakarta: CV Andi Offset. 2013).
- Saputro, Brian Dwi. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer dna Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking Jurnal Nominal*. (2013).
- Sarwono, Jonathan. *Buku Pintar IBM SPSS Statistics 19* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2011).
- Setyadharma, Andrian. *Uji Asumsi Klasik Dengan SPSS 16.0* (Semarang: Universitas Negeri Semarang. 2010). Uji Asumsi Klasik diakses dari <http://akuntansi.unnes.ac.id/wp-content/uploads/2010/05/Uji-Asumsi-Klasik-dengan-SPSS-16.0.pdf> pada tanggal 09 januari 2018 pukul 09.44.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perseptif Kontemporer pada Motif Tujuan dan Keinginan Konsumen* (Jakarta: Kencana. 2003).
- Setiawan, Heri. *Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Layanan Mobile Banking Jurnal Keuangan dan Perbankan* Vol. 20. No. 3 (2016).
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial* (Bandung: PT Refika Aditama. 2010).
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian* (Jakarta: Mitra Wacana Media. 2012).
- Spriyono, Maryanto. *Buku Pintar Perbankan* (Yogyakarta: ANDI. 2011).
- Sudarmanto, Gunawan. *Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program IBM SPSS Statistic 19* (Jakarta: Mitra Wacana Media. 2013).

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta. 2012).
- Sumarwan. Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia. 2017).
- Suryani. Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013).
- Tanzeh. Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras. 2009).
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Pamekasan: STAIN Pamekasan. 2015).
- Tjiptono. Fandy. *Pemasaran Jasa Prinsip/ Penerapan/ Penelitian* (Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2014).
- Tri Basuki. Agus dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews Ed. 1 Cet. 2* (Jakarta: Rajawali Pers. 2017).
- Umar. Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Depok: Rajawali Pers. 2013).
- Wibowo. *Budaya Organisasi Sebuah Kebutuhan Untuk Meningkatkan Kinerja Jangka Panjang* (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. 2011).
- Wijaya. Toni. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik* (Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013).