

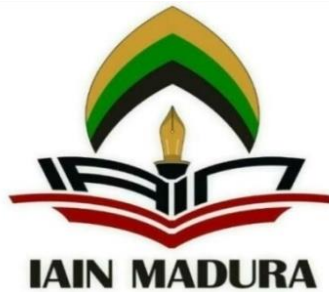
**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SYARIAH DI BAITUL
MAAL WAT TAMWIL BMT (NU) CABANG TLANAKAN (STUDI KASUS
MASYARAKAT NELAYAN BRANTA PESISIR)**

SKRIPSI

Oleh:

MUSRIFAH

NIM. 20160703020133



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SYARIAH DI BAITUL
MAAL WAT TAMWIL BMT (NU) CABANG TLANAKAN (STUDI KASUS
MASYARAKAT NELAYAN BRANTA PESISIR)**

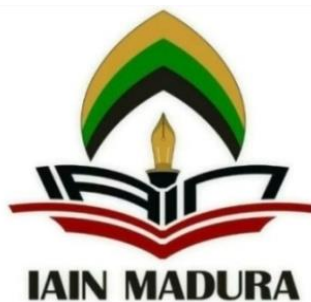
SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Starata Satau (S1) Program Studi Perbankan Syariah

Oleh:

MUSRIFAH

NIM. 20160703020133



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

MEI 2020