

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Abdullah Boedi, dkk. *Metode Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Al Arif M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Al Arif M. Nur Rianto. *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Ali Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2010.
- Anshori Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Arikunto Suharsimin. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Assauri Softjan, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Assauri Softjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Assauri Sofyan. *Strategic Marketing, Sustaining Lifetime Costumer Value*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Dharmmesta Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2017.
- Dwi Fatimah Fajar Nur'aini. *Teknik Analisis Swot*. Yogyakarta: Quadrant, 2016.
- Gunawan Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Hasibuan Melayu S.P. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Huda Nurul dan Heykal Mohammad. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoreis dan Praktis*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Huda Nurul, dkk. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI). *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Kasmir, Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group, 2003.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kusnadi. *Keberdayaan Nelayan dan Dinamika Ekonomi pesisir*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- M. Suyanto. *Muhammad Marketing Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.

- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Moleong Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Ed. Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Prastowo Andi. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan*. Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2012.
- Satori Djam'an dan Komariah Aan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Setianingrum Ari, dkk. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Suharsaputra Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Suryani Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia, 2017.
- Tampubolon Manahan P. *Manajemen Operasi dan Rantai Pemasok*. Jakarta: Mita Wacana Media, 2014.
- Umar Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Widiyono, Pakkanna Mukhaer. *Pengantar Bisnis respon Terhadap dinamika Global*. Ed.2. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Wiroso. *Akuntansi Transaksi Syariah*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia, 2011.
- Yunus Jamal Lulail. *Manajemen Bank syari'ah Mikro*. Malang: UIN Malang Press, 2009.
- Abdullah Amrin, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah* (Jakarta: Grasindo, 2007), hlm. 1-2.
- Syakir Sula dan Kertajaya Hermawan, *Syariah Marketing* (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006), hlm.8.

Al- Qur'an

- Departemen Agama RI, *Al-Hikmah Al-Qur'an dan Terjemah* (CV. Penerbit Diponogoro Bandung), hlm. 454.

Jurnal

- Cahyono Puguh, "Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa asuransi kecelakaan Dan kematian Pada PT. Prudential Cabang Lamongan." *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 2 (Februari, 2016), hlm. 131.
- Karinda Melanie V.A, dkk. "Pengaruh Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk Terhadap kinerja Pemasaran Produk Indihome PT. Telekom Area Tomohon." *Jurnal Pengaruh Strategi*, 6 Vol. Manado: Juli 2018.

- kirom Muhammad Zainul. “ Strategi Pemasaran Produk Simpanan Sukarela (SIRELA) di KSPPS Amanah Usaha Mulia Magelang”. Skripsi. Semarang: UIN Walisongo, 2018.
- Musobih Fatkhul, Mukarromah Safitri. “Tinjauan Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Produk Akad Mudharabah di BMT Dana Mentari Karanglewas Purwokerto.” *JurnalTinjauan Syariah Terhadap Strategi Pemasaran*, 2. Vol. Purwokerto: April, 2019.
- Nendi Ikhsan. “Implementasi Srategi Pemasaran Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) di Bank Muamalat Cabang Cirebon.” *Jurnal Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indnesia*. 1 Vol. Cirebon: September: 2016.
- Rahmawati Nanda, “Pengaruh Pendapatan Terhadap Tabungan Pada Masyarakat Nelayan Di Desa Kuala secapah Kecamatan Mempawah Hilir”. Artikel Penelitian: Universitas Tanjung Pura Pontianak, 2017.

Skripsi

- Sulaiman Anggi.“Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadi’ah Bank Mega Syariah”. Skripsi. UIN Syarif Hidaytullah, Jakarta 2011.

Inteenet

- <https://bmtnujatim.com/>, diakses pada hari Senin tgl 23-Desember-2019, jam. 18.49.
- <https://www.nomifrod.com/2016/11/manfaat-dan-produk-tabungan-bmt-nu.html>. diakses pada hari Rabu tgl 27-11-19. jam, 07.30.
- <https://www.scribd.com/doc/78323288/Profil-Kawasan-Pesisir-Kecamatan-Tlanakan-Kabupaten-Pamekasan>, diakses pada hari Rabu tgl 27-11-19. jam 08.26.