

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks penelitian	1
B. Fokus penelitian	7
C. Tujuan penelitian	7
D. Kegunaan penelitian	8
E. Definisi istilah	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Tentang Jual Beli Online	11
1. Definisi Jual Beli	11
2. Hukum Jual Beli	13
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	14
4. Pengertian Jual Beli Online	16
B. Proses Jual Beli Online	16
C. Sistem Member Point	17

D. Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	22
B. Kehadiran Peneliti.....	24
C. Lokasi Penelitian.....	25
D. Sumber Data	26
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	27
F. Analisis Data.....	30
G. Pengecekan Keabsahan Data	31
H. Tahap – Tahap Penelitian	32
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Diskripsi Objek Penelitian.....	33
1. Sejarah Awal Mula Berdirinya Oriflame.....	33
2. Produk-Produk Oriflame.....	36
3. Istilah-istilah yang di gunakan oleh Oriflame.....	37
4. Syarat dan Ketentuan Oriflame	38
5. Kode Etik Oriflame	40
6. Tingkatan Member Oriflame	42
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	44
C. Temuan Penelitian.....	50
D. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64

B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	