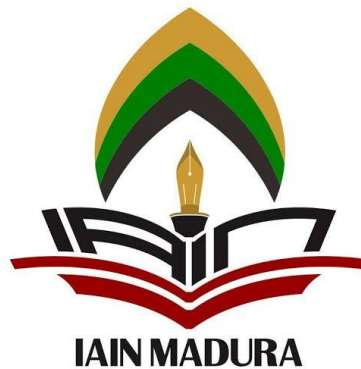


**PENGARUH *SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING*
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK
GADAI EMAS DI BANK BPRS BHAKTI SUMEKAR CABANG
PAMEKASAN**

SKRIPSI

Oleh :

**Hidayatus Safitri
NIM. 20160703020084**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2020**