

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari M. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Andespa, Roni “Strategi Industri Perbankan Di Sumatera Barat: memilih Segmentasi Pasar Untuk Menciptakan Pelayanan Yang Memuaskan.” *Maqdis (Jurnal Kajian Ekonomi Islam)*, 1 (Januari-Juni, 2016), hlm.48.
- Anjelisa, dkk, “Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) Terhadap Keputusan Pembelian Produk BP-SMART Protection Di AJB Bumiputera 191 Cabang Sam Ratulangi Manado.” *Jurnal Emba*, 4 (September, 2018).
- Ariska, Trinia “Pengaruh Implementasi Strategi *Segmenting, Targeting, dan Positioning* Pada Warung Mie Endes Terhadap Keputusan Pembelian.” *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pers. 2017.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bhakti Sumekar, “*Tentang BBS Laporan Tahunan*”. Bank Pembiayaan Rakyat Bhakti Sumekar, diakses dari <https://bhaktisumekar.co.id/2016-04-27-04-37-51/laporan-tahunan>, pada tanggal 20 Februari 2020 pukul 19.20.
- Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bhakti Sumekar, “*Tentang BBS Laporan Tahunan*”. Bank Pembiayaan Rakyat Bhakti Sumekar, diakses dari www.bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs/#tahunan, pada tanggal 20 Februari 2020 pukul 19.45.
- Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bhakti Sumekar, “*Tentang BBS Latar Belakang*”. Bank Pembiayaan Rakyat Bhakti Sumekar, diakses dari <https://bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs/#latar>, pada tanggal 26 Maret 2020 pukul 12.17.
- Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bhakti Sumekar, “*Tentang BBS Riwayat Perusahaan*”. Bank Pembiayaan Rakyat Bhakti Sumekar, diakses dari <https://bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs/#riwayat>, pada tanggal 26 Maret 2020 pukul 12.32.
- Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bhakti Sumekar, “*Tentang BBS Visi Misi*”. Bank Pembiayaan Rakyat Bhakti Sumekar, diakses dari <https://bhaktisumekar.co.id/2015-05-07-19-03-11/visi-misi>, pada tanggal 26 Maret 2020 pukul 13.02.

- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers. 2017.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Fahrudin, Muhammad Fajar dan Emma Yulianti, “Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya.” *Jurnal of Business and Banking*, 1 (Mei-oktober, 2015).
- Gampu, Anggita Novita dkk., “Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan Terhadap keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado.” *Jurnal Emba*, 3 (September 2015).
- H, Ravindra Safitra .“Analisis Pengaruh Strategi *Segmenting, Targeting, dan Positioning* Terhadap keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea.” *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 1 (April, 2017).
- Hasan, Ali . *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia. 2010.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana 2015.
- Ismail. *Bank Syariah*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Karamoy, Sandy Wulan. “Startegi *Segmenting, Targeting, dan Positioning* Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen menggunakan Produk KPR BNI Griya.” *Jurnal Emba*, 3 (September 2013).
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Malang Press. 2008.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran (analisis, perencanaan dan pengendalian)*. tt: Erlangga. 1990.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. tt: Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2001.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif. Metode dan Aplikasi untuk Bisnis & Ekonomi*). Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. 2011.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2003.
- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Kelembagaan Syariah Dalam Pusaran Ekonomi Global*

Sebuah Tuntutan dan Realitas. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara. 2009.

Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2011.

Nurtjahjani, Fullchis. Dkk. "Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkom Speedy di PT Telekomunikasi Indonesia Cabang Malang." *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. 2017.

Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis*. Surabaya: Pena Salsabila. 2013.

Pasrizal, Himyar, dkk. "Pengaruh Kepribadian, Kelas Sosial, dan Budaya Pengusaha Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Sumatera Barat," *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 4 (Desember, 2012).

Purwanto, Iwan . *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya. 2006.

Rianse, Usman dan Abdi. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. tt: Alfabeta. 2012.

Rianto, M. Nur. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Setiawan dan Dwi endah Kusriani. *Ekonometrika*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2010.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2013.

Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana. 2010.

Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian* . Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2012.

Subagyo, Ahmad. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2010.

Sudarmanto, R Gunawan. *Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program IBM SPSS Statistic 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2013.

Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.

Sugiyono. *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta. 2008.

Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media. 2011.

Supriyanto, Achmad Sani dan Masyhur Mufid. *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Maliki Press. 2010.

- Sutanto, Herri dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitish*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan:STAIN Press. 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset. 2012.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning dan Ari Setiawan, "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang." *Jurnal Muqtasid*, 2 (Desember 2012).
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers. 2017.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Yuliana, Rahmi "Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang." *Jurnal STIE Semarang*, 2 (Juni 2013).
- Zamroni dan Wahibur Rokhman, "Pengaruh Marketing Mix dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus." *Equilibrium*, 1 (Juni 2016).