

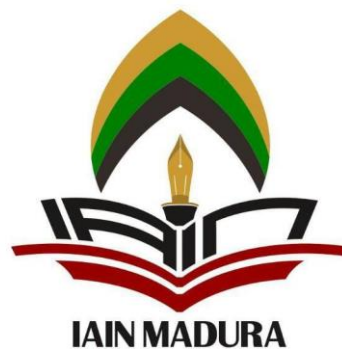
**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DI KSPPS BMT NU CABANG
GALIS PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:

FINA SILFIA

NIM. 20160703020076



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020