

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Tentang Strategi Pemasaran	10
B. Tinjauan Tentang Simpanan (Tabungan)	26
C. Tinjauan Tentang Mudharabah.....	29
D. Kajian Penelitian Terdahulu	30

BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Kehadiran Peneliti.....	36
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Sumber Data	36
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	38
F. Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data	46
H. Tahapan Penelitian.....	49
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASA	52
A. Paparan Data	52
B. Temuan Penelitian	71
C. Pembahasan	74
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR RUJUKAN	84
DAFTAR LAMPIRAN	93